

PETER  
JENSEN

STIFTUNG



FORSCHEN & LERNEN



# Videotipps für guten Handwerkernachwuchs

Partner: Simpleshow GmbH Berlin

## ECKDATEN

Status: Abgeschlossen

Budget: 6.150 €

Start: 09.2019

Ende: 08.2020

Aufgabe:

Durch zwei Kurzvideos dem SHK-Fachhandwerk wertvolle, einfach umzusetzende Tipps geben, in ihrer Ausbildungsstrategie neue Wege gehen zu können

Ziel:

Einen pragmatischen Beitrag gegen den vielzitierten Fachkräftemangel leisten, aber auch Jugendlichen selbst einen tollen und zukunftssicheren Berufsweg aufzeigen

**Ausgabe: 15.08.2020**

Weitere Informationen:

Martin Jensen

Tel.: 0172 - 542 26 60

[www.peterjensen-stiftung.de](http://www.peterjensen-stiftung.de)

Das Hauptthema der nächsten Jahre, um das sich viele Einzelprojekte der PETER JENSEN Stiftung drehen werden, lautet **Wir unterstützen das Fachhandwerk, Auszubildende zu finden und zu guten Mitarbeitern zu machen**. Sich dieser „Mutter aller Zukunftsaufgaben“ der Branche zu stellen, braucht innovative und einleuchtende Ideen, überzeugende Argumente gegenüber Jugendlichen, Veränderungsbereitschaft im Handwerk sowie viel Zeitaufwand und echten Mut für engagierte Basisarbeit an Schulen.



Jede Herkulesaufgabe braucht langen Atem und muss bestens durchdacht und umfänglich vorgeplant sein. Nach Workshops mit Jugendlichen und zahllosen Interviews mit erfolgreichen Ausbildungsbetrieben haben wir hierzu eine **Roadmap in Form von zwei simplen, Comic-artigen 2:30min-Videos** erstellt, die wir über den YouTube-Kanal der PETER JENSEN Stiftung allen interessierten SHK-Ausbildern zur Verfügung stellen.

Diese Kurzfilme geben einen **konkreten, knackigen (teilweise auch provokativen) Überblick**, wie jeder Fachinstallateur mit einfachen „Bordmitteln“ aktiv werden könnte. Einerseits um (endlich wieder) eine Vielzahl an Bewerbern auf seine Ausbildungsplätze zu erhalten, hierzu dient das erste Video [Wie Sie SHK-Auszubildende erfolgreich finden](#). Andererseits um den eigenen Ausbildungsprozess auf seine heutige Attraktivität für Jugendliche zu durchleuchten, hierzu dient das zweite Video [Wie Sie nachhaltig SHK-Auszubildende ausbilden können](#).

Man darf die Filme sogar **als eine Art Manifest verstehen, in dem viele künftige Stiftungsprojekte bereits angerissen werden**: Zusammenarbeit mit Praxisklassen und Berufsschulen, die „Handwerker-Livestunde“ oder Nachhilfeunterricht in Innungsbezirken. Am Ende der Herkulesaufgabe werden hohe finanzielle Mittel eingesetzt sein, die hundertmal höher als die Videokosten waren...

Die Kernaufgabe der **PETER JENSEN Stiftung** ist die Förderung des Handwerkernachwuchs in Nord- und Ostdeutschland. Denn der Handwerker-mangel wird aus sozialer und ökologischer Sicht (Stichworte: Wohnungsmangel und Klimawandel) zu einem echten gesamtgesellschaftlichen Problem!

Wir unterteilen unsere Stiftungsarbeit in vier Bereiche. Mit Projekten des Bereiches **KINDER & JUGEND** werden Heranwachsende optimal in ihrer Berufsentscheidung unterstützt. Dieser Bereich ist häufig mit dem zweiten Bereich **FORSCHEN & LERNEN** verzahnt, da mit diesen Projekten die Volks- und Berufsbildung gefördert wird.

Unter dem Begriff **VERSORGUNGSWERK** fokussiert sich die Stiftung auf die Unterstützung der Mitarbeitern der GmbH mit ungeklärten Krankheiten und minderjährige Kinder von verstorbenen Kollegen, wogegen im Bereich **BÜRGERPROJEKTE** ohne speziellen Schwerpunkt auf die gesamte Gesellschaft geschaut wird. Um dort Gutes zu tun, wo das Scheinwerferlicht nicht hinfällt.